Kit de introdução a Tweets Orgânicos

Imprima ou abra o arquivo com um editor de PDF para fazer os exercícios a seguir e comece a construir sua presença orgânica no Twitter.

Encontre sua forma de expressão no Twitter

Encontre sua forma de expressão no Twitter

01 Estabeleça barreiras

Defina as diretrizes gerais dos seus Tweets. Elas ajudam a estabelecer um perímetro de segurança para sua criatividade

Texto	Mídia	Emojis
Palavras, frases e tópicos para incorporar	Itens para incluir em imagens ou vídeos	Emojis recomendados e relevantes para sua marca
Palavras, frases e tópicos para NÃO incorporar (Nomes dos concorrentes? Antigos slogans da empresa?)	Itens para NÃO incluir em imagens ou vídeos (Materiais licenciados? A parte interna de um bar está boa, mas tem alguém bebendo demais?)	Emojis que NÃO devem ser usados (Armas? Representação de gênero?)

"Audaciômetro": 🌶 .... 🌶🌶 .... 🌶🌶🌶

Encontre sua forma de expressão no Twitter

02 Crie uma persona

Preencha as lacunas abaixo para imaginar a forma mais humana de sua marca. Afinal de contas, marcas não Tweetam — mas as pessoas, sim!

Se sua marca fosse uma pessoa...

O restaurante favorito dela seria ______________________

A roupa que ela escolheria para sair seria ______________________

A frase de efeito dela seria ______________________

O emoji que ela mais usaria seria ______________________

Na cafeteria, seu pedido seria ______________________

A imagem de fundo que ela usaria no laptop seria ______________________

O número para o qual ela mais ligaria seria de seu (ou sua) ______________________

Seu animal de estimação seria __________ com o nome de ______________________

O álbum que ela mais ouviria seria______________________

Detalhamento

Depois de interagir com sua marca, as pessoas devem sentir ______________________

Dois palavras que me ocorrem quando penso nesse sentimento __________e ____________

Uma marca que faz com que eu me sinta assim é ______________________

O tom dessa marca é ______________________ e______________

Desenhe um retrato

Se sua marca fosse uma pessoa, como ela seria?

Find your voice on Twitter

03 Quanto mais prática, melhor!

Ponha os dois primeiros exercícios em prática com alguns Tweets.

Tweets que combinam com a expressão da marca:

Tweets que não combinam com a expressão da marca:

Planeje seus Tweets

Um mês de Tweets

Para dar uma ajuda, nós montamos algumas ideias – use o espaço adicional para incluir suas anotações

Segunda	Terça	Quarta	Quinta	Sexta
Perguntas frequentes	Retweet	Dica quente	Retweete com comentário	Foto dos bastidores
MotivationMonday	Conteúdo importante	GIF	Estatísticas	Meme
Enquete do Twitter	Faça uma pergunta	WednesdayWisdom	Tweet de sucesso no passado	Reconhecimento
Notícias positivas da marca	Conteúdo gerado por usuários	Vídeo	Entre ao vivo!	Texto curto

Redija seus Tweets

Ideias de Tweets

@

@

@

@

@

@

@

@

Ideias de Tweets

@

@

@

@

@

@

@

@

Para ver mais recursos, acesse **business.twitter.com**
e siga **@TwitterBusiness**